

M1CH43L R3N4SS14



www.michaelrenassia.com

Michaël Renassia est un artiste visuel, réalisateur vidéo, plasticien, sélecteur sonore résidant à Paris.

Il commence sa pratique visuelle par le film, la vidéo et la photographie en 2000. Tout de suite, ses goûts l'orientent vers la spontanéité de la culture VJ, du mix visuel, du cinéma expérimental et de l'installation d'art. Il assure des performances visuelles pour des artistes de la scène électroniques tels que;

Ceephax Acid Crew, Solar X, DMX Crew, Dj Stress, Krikor, Peanut Butter Wolf.

Participe à la première Nuit Blanche, et propose une installation urbaine massive rue Oberkampf en transformant deux panneaux publicitaires en écrans géants. Il continue de développer son style en mélangeant textures de bruit vidéos, interférences cathodiques et extraits de son vidéo-journal.

Lors de sa résidence au Japon en 2004, il collabore avec Keiko Kourdy sur le projet Aya; une performance de danse interactive et immersive utilisant un dispositif en "8", représentant le mugenkai (l'infini en japonais).



Aya - YCAM - YAMAGUCHI 2004



OPTRON - DVD VIDEO 2006

Happé par la richesse et la puissance visuelle de l'archipel, il prend part à de nombreuses collaborations sur la scène underground de Tokyo avec Jaqwa, Maruosa, RKO, Ifana, Optron.

Il affine ses expérimentations live via le clubbing nippon pour; Ken Ishii, Takyu Ishino, The Samos, ainsi que pour les world tour de DJ internationaux; Pony Pony Run Run, Mr Oizo, Feadz, Block Party, Tacteel, Paraone, Kitsuné, ...

Fort de cette dynamique, Sony Music, via le collectif MGK, lui confie alors l'identité visuelle de l'artiste de J-Pop électro immi, réalisant vidéos clips et performances live.

Sa rencontre avec Kai Satake le propulse dans le select shop Dog, au coeur de la décadance d'Harajuku. Il commence un travail plastique, entre sélection, stylisme et remix de vêtements vintages issus de la new wave et du punk 80s.



Dog - Harajuku - Japon - résidence - 2007-2011

De 2006 à 2011 il est acteur de la mouvance hype et éclairée des Tokyoïtes averties. La portée internationale du selection shop Dog, devenu paradis de l'underground cyber, goth fetish et hi-fashion, attire dès lors des artistes tels que Beyoncé, Lady Gaga, Klaxon, Jeremy Scott, Black Eyed Peas, Niki Minaj.

VIDEO

<https://vimeo.com/57073977>

Aujourd'hui, Michaël Renassia, en collaboration avec Le créateur OSCAR CARVALLO crée soundtrack et accessoires pour les défilés haute couture.

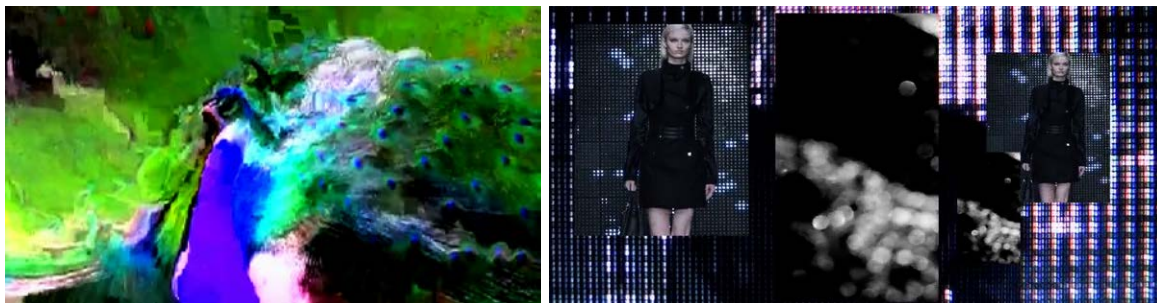


Galerie Denise René - Collaboration - Oscar Carvallo - Cruz Diez. 2014

CREATION SONORE - VOYAGE CINETIQUE *en duo avec Rodolphe Alexis*

<http://www.michaelrenassia.com/SOUND-TRACKING-by-M1K4W00>

Réalise des films de mode et des concepts d'art vidéo stylisés : LVMH, MAXIME SIMOENS, BALMAIN.



PAONI After Show pour BALMAIN 2013

MAXIME SIMOENS AUTOMNE-HIVER 2014-2015

VIDEO

<https://vimeo.com/75906253>

<https://vimeo.com/91972716>

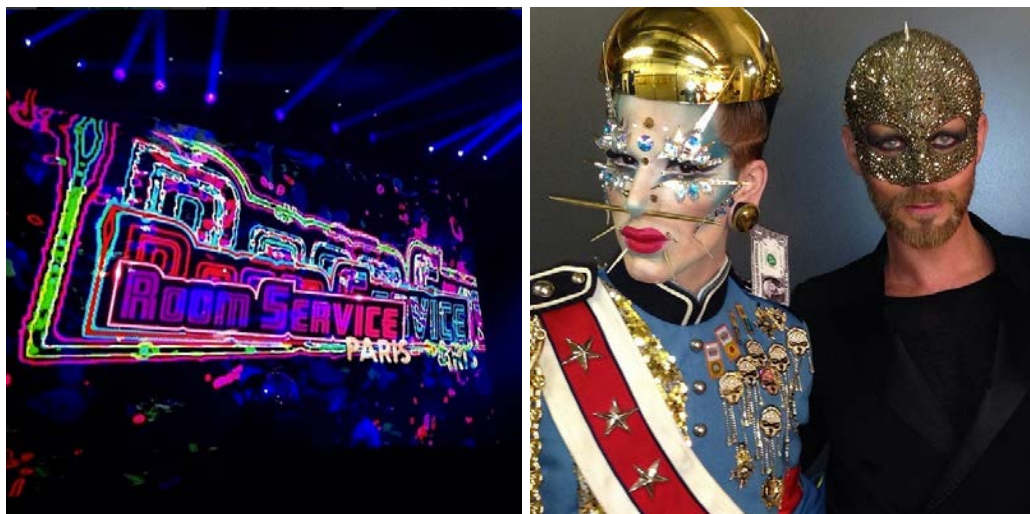
CREATION STREET WEAR - SHEBAM - 2013



high hand caps 2013

<http://www.michaelrenassia.com/I-IH-ND-M-DE-HIGH-END-C-PS>

Actuellement "video artiste" résidant des soirées ROOM SERVICE au YoYo PALAIS DE TOKYO.



VIDEO

<https://vimeo.com/84400937>

Depuis l'énergie spontanée de l'underground à la finesse poétique de subtiles mélanges arty, l'alternance d'ombre et de lumière continue de pousser Michaël Renassia à capturer et partager le merveilleux.